Zusammenfassung Klausur

Gemeinderat Oberried, Meielisalp, 27. Juli 2022

HERZKA GmbH
Tambelstrasse 17
CH - 8309 Nürensdorf
+41 76 330 15 44
info@herzka.ch / www.herzka.ch

Teilnehmende

Andreas Oberli

André Müllener

Markus Bosshart

Siegfried Aulbach

Pirmin Schenk

Monika Bühler

Leitung: Hector Herzig und Liliane Girsberger, HERZKA

Inhalt

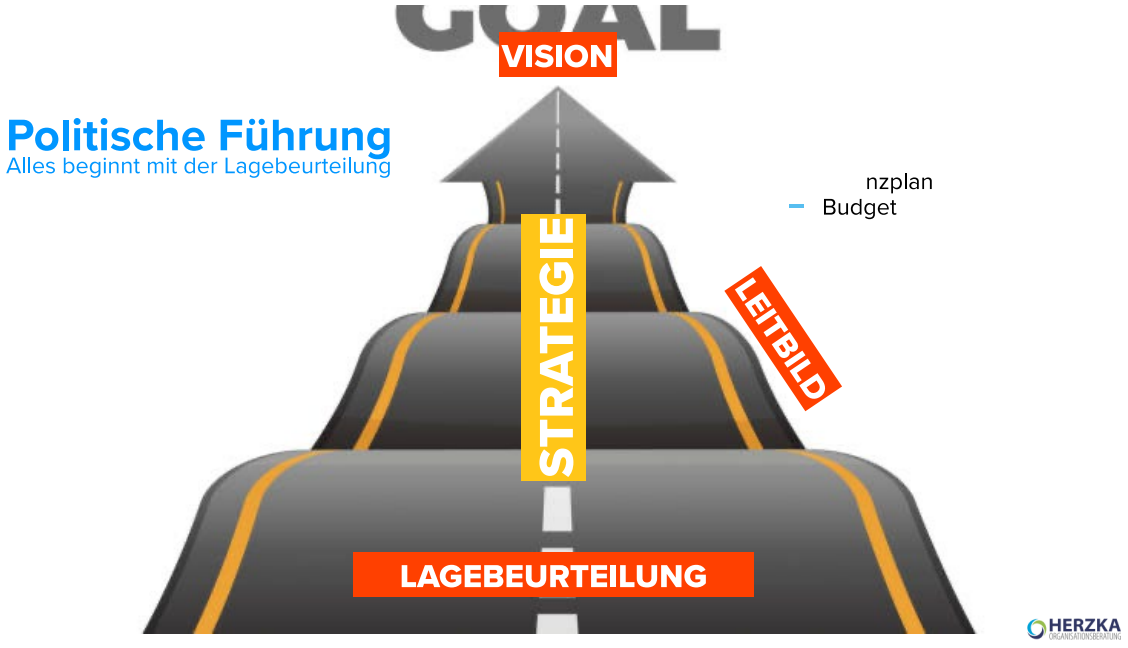
1. Input HERZKA
2. Erwartungen der Teilnehmenden
3. SWOT-Analyse
4. Leitgedanken
5. Erkenntnisse / Schwerpunktthemen
6. Legislaturziele und Massnahmen
7. Fazit HERZKA

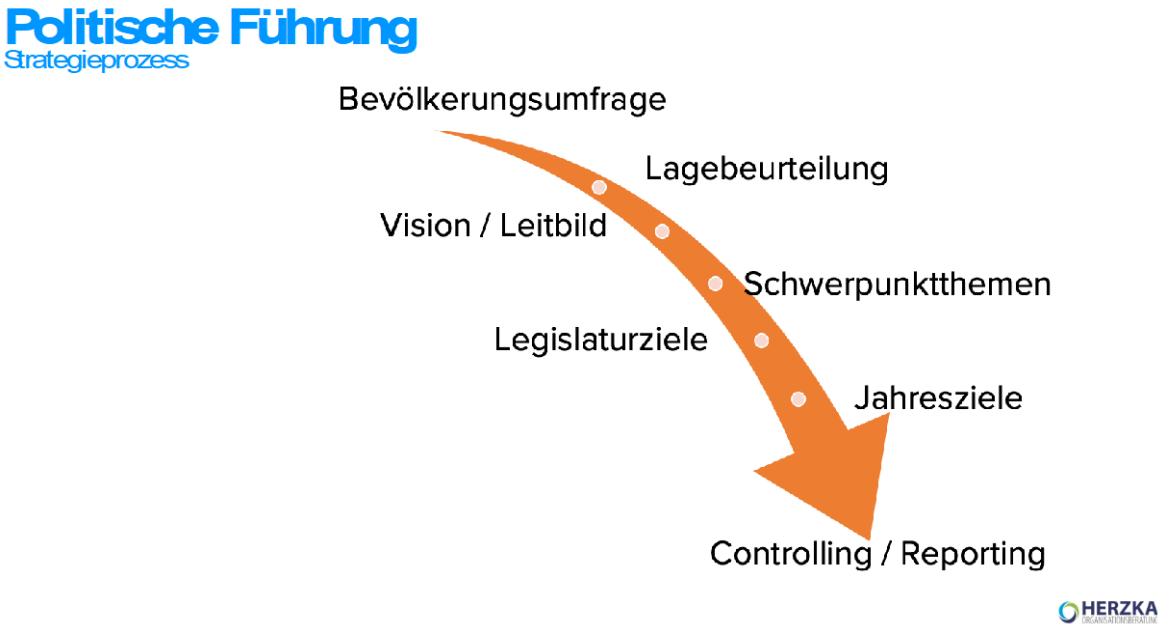
Tagesprogramm

- Input von HERZKA
  - Thema «Strategie»
- Phase I
  - SWOT-Analyse (Standortbestimmung)
  - Erkenntnisse, Schwerpunktthemen
- Phase II
  - Leitgedanken, Vision (langfristige Zielsetzung)
- Phase III
  - Massnahmenplan (kurz-, mittel- langfristig / Legislaturziele)
  - Commitment
  - Weiteres Vorgehen
  - Schluss und Feedback

1. Input HERZKA

Im kurzen Inputreferat stellte Hector Herzig die politischen Führungsinstrumente und den klassischen Strategieprozess einer Gemeinde vor. Er betonte, dass sich der Strategieprozess einer Gemeinde von einem entsprechenden Prozess einer gewinnorientierten Organisation unterscheidet. Entscheidungsprozesse im politischen System der Schweiz sind dann erfolgreich, wenn sie transparent kommuniziert werden und die Bevölkerung angemessen teilhaben kann.





2. Erwartungen der Teilnehmenden

- Eigenständigkeit als Gemeinde
- Zusammenarbeit fördern mit anderen Gemeinden
- Oberried in 10 Jahren?
- Strategische Grundlagen
- Wünschbares und Machbares
- Einigung über die Ziele
- Analyse / Herausforderungen
- Stärken / Schwächen

3. SWOT - Analyse

Stärken

- Zusammenarbeit im Kollegium
- Zusammenarbeit mit Gemeindeschreiber und Finanzverwalterin
- Der Dorfladen und die Schule im Dorf
- Überall frei zugänglicher Uferbereich
- Die Dienstleistungsbereitschaft der Gemeindeverwaltung
- Die Lage und das schöne Dorf
- Mit dem Resort und der REHA hat Oberried eine spannende Ausgangslage
- CEO Resort arbeitet mit dem GR zusammen

Schwächen

- Vakanz im Gemeinderat (nachfolgend GR)
- Fehlendes Vertrauen von einzelnen Personen gegenüber GR und Verwaltung
- Fehlende Bereitschaft sich in einer Behörde od. Kommission zu engagieren
- Demografie: Überalterung, wenig Schülerinnen und Schüler, wenig Familien, 44% Zweitwohnungen
- Struktur/Schnittstelle GR und Tourismus Verein
- Schnittstellen GR und Verwaltung (Strategie, Operation)
- Finanzstruktur (Finanzplan, Investitionsplan)
- Privates Bauland
- Bauland – Zweitwohnungen
- Reglemente und allg. veraltete Planungsinstrumente
- Hecken und Büsche im Dorf bei den Strassen
- Parkplätze im Dorf
- Schnittstelle GR und Burgerkommission

Chancen

- Neubesetzung des vakanten GR-Sitzes
- Resort als Chance für das Dorf
- Entwicklung der REHA als Chance
- Zusammenarbeit von Resort und REHA
- Home-Office – Entwicklung der neuen Arbeitswelt durch die Digitalisierung
- Entwicklungspotential von naturnahem Tourismus
- Gastronomisches Angebot vor Ort
- Seniorenbegleitung – Gesundheitswesen allgemein

Gefahren

- Wir finden keine Behörden- und Kommissionsmitglieder
- Klumpenrisiko bei Ausfall in der Verwaltung und ganz allg. in der Besetzung des GR
- Räumliche Entwicklung
- Abwanderung
- Naturgefahren

4. Leitgedanken

Oberried
Das schöne Dorf am Brienzersee mit einer hohen Wohnqualität.

Oberried…

- *bewahrt die Eigenständigkeit der Gemeinde.*
- *arbeitet mit den umliegenden Gemeinden synergetisch zusammen.*
- *fördert proaktiv die Standort-, Raum- und Bevölkerungsentwicklung.*
- *unterstützt den naturnahen Tourismus und das lokale Gewerbe.*
- *garantiert eine hohe Dienstleistungsbereitschaft.*
- *arbeitet mit effizienten Strukturen.*
- *kommuniziert transparent und zeitgerecht.*

5. Erkenntnisse / Schwerpunktthemen

Die SWOT-Analyse zeigt fünf Themenfelder, die fokussiert zu bearbeiten sind:

1. Positionierung Gemeinde Oberried
2. Standort-, Raum- und Bevölkerungsentwicklung
3. Tourismus
4. Verwaltungsstruktur
5. Kommunikation

6. Legislaturziele und Massnahmen

1. Positionierung Gemeinde Oberried

Ziel: Die Gemeinde Oberried definiert ihre strategische Entwicklung in Form einer Vision und eines Leitbildes.

Massnahme

- Der Gemeinderat legt, bis zum Ende der Legislatur, in Form einer Vision und eines Leitbildes die übergeordnete strategische Entwicklung der Gemeinde Oberried fest.

2. Standort-, Raum- und Bevölkerungsentwicklung

Ziel: Durch proaktives Handeln steuert der Gemeinderat die Standort-, Raum und Bevölkerungsentwicklung. Die Eigenständigkeit, der Standort der Schule, eine aktive Boden- und Siedlungspolitik und die Förderung und Vernetzung des lokalen Gewerbes sind dabei die wichtigsten Themen.

Massnahmen

- Die Schule mit ihrem Modell unterstützen und wertschätzen sowie fördern.
- Abklärung der verfügbaren Landreserven (Gespräche mit Eigentümer führen)
- Für interessierte Landeigentümer werden die Landreserven auf der Gemeindewebsite veröffentlicht.
- Interessenten für Bauland werden gemeinsam mit den Eigentümern begleitet.
- Die Bedürfnisse des lokalen Gewerbes werden evaluiert und im Rahmen der Möglichkeiten des Gemeinderates unterstützt.
- Die Möglichkeiten für Parkplätze werden evaluiert.

3. Tourismus

Ziel: Der Verein Oberried Tourismus (OT) betreibt ein professionell organisiertes Büro. Dieses arbeitet eng mit den «Feriengästen in Oberried», dem Florens Resort und den regionalen Tourismusorganisationen zusammen und sorgt für funktionierende Schnittstellen.

Massnahmen

- 2 neue Mitglieder im Vorstand des OT bis zur Hauptversammlung im März 2024
- Die Gemeinde entwickelt in Zusammenarbeit mit dem OT den Entwurf einer neuen Leistungsvereinbarung bis zum 01.10.2023.

4. Verwaltungsstruktur

Ziel: Die gemischte Gemeinde Oberried verfügt über die notwendigen und attraktiven Rahmenbedingungen, um Behördenämter und Kommissionen sowie Arbeitsstellen auf der Verwaltung durch kompetentes Personal besetzen zu können.

Massnahmen

- Der Gemeinderat ist vollständig zu besetzen.
- Die Gemeinde vergleicht Ihren Stellenetat im Werkhof mit diesem der umliegenden Gemeinden
- Die bereits erstellte Arbeitsplatzbewertung wird ausgewertet und entsprechende Massnahmen definiert.
- Die Bedürfnisse an Weiterbildung der Mitarbeitenden der Gemeinde werden evaluiert und nach Möglichkeit angeboten.
- Die normativen Vorgaben der Gemeinde sind bis Ende der Legislatur aktualisiert.
- Die Digitalisierung der Gemeinde wird im Rahmen der Möglichleiten vorangetrieben.

5. Kommunikation (Kultur, Klima, Vertrauen durch Transparenz)

Ziel: Oberried führt eine offene, aktive Kommunikationspolitik. Die Bevölkerung ist über die Geschäfte des GRs informiert.

Massnahmen

- Die Website als wichtige Informationsplattform für die Bevölkerung wird weiter genutzt und ausgebaut
- Die lokale Presse wird mit kurzen Medienmitteilungen aus dem Gemeinderat bedient.
- Der «Anschlagkasten» wird als Kommunikationsplattform genutzt.
- Der GR beginnt frühzeitig mit der Akquisition von Behörden- und Kommissionsmitgliedern für die Wahlen 2025 (Legislatur 2026-2030)
- Die Unzufriedenheit einiger Bürgerinnen und Bürger wird aufmerksam beobachtet.

7. Fazit HERZKA

Die SWOT-Analyse hat deutlich aufgezeigt, dass bei einigen Themen Handlungsbedarf besteht, siehe dazu Abschnitt 5 zu den Schwerpunktthemen.

Insbesondere im Bereich der Kommunikation bzw. der Teilhabe der Bevölkerung an der Entwicklung der Gemeinde, sehen wir ein grosses Potential. Die bestehenden Unstimmigkeiten können «nur» durch eine proaktive Kommunikationspolitik wohl nicht ganz behoben werden, jedoch sollten diese unzufriedenen Stimmen durch transparente Kommunikation leiser werden und in geringerer Anzahl vorkommen.

Eine proaktive Kommunikation führt unter Umständen. auch dazu, dass die grosse und ehrenamtliche Arbeit des Gemeinderates in der Bevölkerung besser wahrgenommen wird und die Arbeit in einer Behörde oder einer Kommission dadurch attraktiver wird.

Eine proaktive Kommunikationspolitik führt weiter dazu, dass die Bevölkerung Entscheidungen des Gemeinderates besser nachvollziehen kann und Anträge besser verstanden werden.

Schlussendlich führt eine offene Kommunikationspolitik des Gemeinderates mittelfristig zu einem Klima des Vertrauens.

HERZKA, Juli 2022