



Der Grundstein ist gelegt

Touristische Entwicklung Oberried

2. Information über das Projekt «Oberried Tourismus 2022».

Januar 2020

Oberried Tourismus
tourismus@oberried.ch
www.oberried.ch

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
**HOCHSCHULE
LUZERN**


Standortmarketing & Regionalentwicklung
Region Haslital Brienz

Das Projekt

In der Gemeinde Oberried am Brienersee wird aktuell das Florens Resort & Suites gebaut. Das Resort wird neben 155 Luxusapartments in 17 Wohngebäuden auch Restaurants, einen Bootshafen sowie ein Spa umfassen. Dieses touristische Projekt stellt die Gemeinde Oberried mit seinen rund 250 Haushalten sowie 120 Zweitwohnungen allein aufgrund seiner Grösse vor Herausforderungen. Gleichzeitig bietet es zahlreiche neue Chancen für die Gemeinde.

Gemeinsam mit der Bevölkerung, sowie sämtlichen weiteren Anspruchsgruppen wie z.B. dem bestehenden Gewerbe und dem Resort, wollen wir die touristische Entwicklung des Dorfes aktiv anpacken.

Was ist notwendig, damit sich Einheimische wie auch Gäste in Oberried zuhause und willkommen fühlen? Wie soll sich Oberried künftig positionieren? Wie kann Oberried vom zusätzlichen Wertschöpfungspotential profitieren? Diese und weitere Fragen sollen im Rahmen des Projektes «Oberried Tourismus 2022» aktiv angegangen und entsprechende Massnahmen umgesetzt werden. Diese Bestrebungen unterstützen der Kanton Bern und der Bund im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP).

Zukunftsveranstaltung – 2. November 2019

Bis auf den letzten Platz füllte sich die Turnhalle Oberried mit interessierten Bewohnerinnen und Bewohnern. Unter den 90 Anwesenden fanden sich auch viele «Zweitheimische». Nach einem Informationsblock zum Projekt «Oberried Tourismus 2022» sowie aktuellen Informationen aus dem Florens Lake Resort & Spa sammelten die Teilnehmenden Ideen an verschiedenen Thementischen. Zu acht Themen wurde angeregt diskutiert und mitgestaltet. Von der ÖV-Anbindung über die Beschilderung bis hin zur strategischen Ausrichtung wurden konkrete und kreative Ideen zu Papier gebracht. Bereits während der Veranstaltung haben sich zahlreiche Personen für eine aktive Mitarbeit in den Arbeitsgruppen eingeschrieben. Dort werden die gesammelten Ideen nun weiter ausgearbeitet. Schon 2020 sollen erste Massnahmen umgesetzt werden.

Handlungsfelder

Auf Basis von Analysen durch das Projektteam in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern sowie bei den Anlässen mit verschiedenen Anspruchsgruppen wurden sieben Handlungsfelder definiert. Diese Themen werden nun im Rahmen vom Projekt vertieft bearbeitet. In breit abgestützten Arbeitsgruppen folgt die Sammlung, Bewertung und detaillierte Ausarbeitung der konkreten Massnahmen.



Natur & Ökologie

Kümmert sich um die ökologischen Aspekte im Sinne einer nachhaltigen und verträglichen touristischen Entwicklung.

Leitung Arbeitsgruppe: Norbert Hildebrand



Gastfreundschaft & Veranstaltungen

Die Gruppe erarbeitet Massnahmen für ein offenes und herzliches Miteinander von Einheimischen und Gästen.

Leitung Arbeitsgruppe: Heinz Gerber



Gesundheitstourismus

Dieser «Megatrend» birgt grosses Zukunftspotential. Hier kann Oberried bereits auf bestehenden Stärken aufbauen.

Leitung Arbeitsgruppe: Gerhard Zundel



Touristische Angebote

Mit gezielter und abgestimmter Angebotsentwicklung lassen sich Attraktivität und Wertschöpfung verbessern.

Leitung Arbeitsgruppe: Vakant



Verkehr

Wie kann die Gesamtverkehrssituation optimiert und auf die künftigen Mobilitätsbedürfnisse ausgerichtet werden?

Leitung Arbeitsgruppe: Fritz Haari, Eugen Gerber, Vreni Grossmann



Touristische Entwicklung

Behandelt Fragen zur Positionierung, zu Kooperationsmöglichkeiten und zur Organisation von Oberried Tourismus.

Leitung Arbeitsgruppe: Adrian Santschi



Wohnen

Bezahlbarer Wohnraum für Familien und potentielle Neuzuzüger ist zentral für eine gesunde Ortsentwicklung.

Leitung Arbeitsgruppe: Siegfried Aulbach

Wie kann ich mich einbringen?

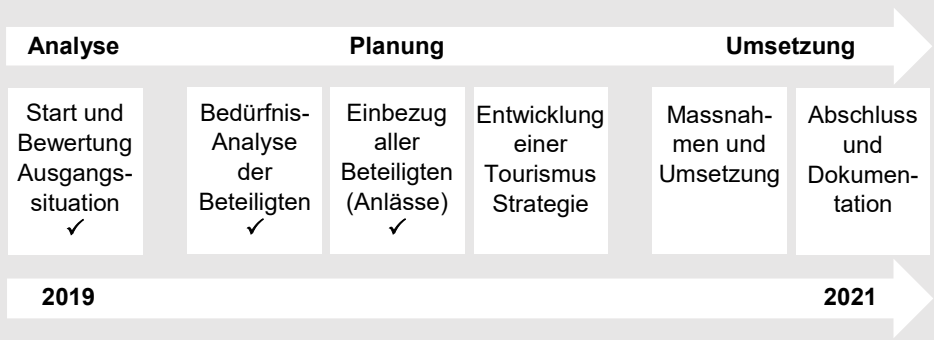
Haben Sie Interesse in einer der Arbeitsgruppen aktiv mitzuarbeiten oder die Leitung der Arbeitsgruppe «Touristische Angebote» zu übernehmen? Mit diesem Projekt stellen wir das Rüstzeug sowie fachliche Unterstützung zur Verfügung. Doch nur mit dem Engagement der Bevölkerung können die Themen erfolgreich weiterbearbeitet werden.

Kontakt: tourismus@oberried.ch / Tel 033 849 19 19

Wie bleibe ich informiert?

Gerne informieren wir die Bevölkerung von Oberried in regelmässigen Abständen mittels Postversand über den Stand vom Projekt «Oberried Tourismus 2022». Aktuelle Informationen finden Sie auch jederzeit auf www.oberried.ch unter der Rubrik Tourismus/Oberried Tourismus 2022.

Wo steht das Projekt aktuell?



Oberried Tourismus – In eigener Sache

Daniela Romagosa hat sich aus privaten Gründen entschieden, ihr Amt als Präsidentin von Oberried Tourismus per 20. März 2020 niederzulegen. Deshalb sind wir auf der Suche nach Verstärkung.

Haben Sie Interesse, als Vorstandsmitglied von Oberried Tourismus das touristische Geschehen in Oberried aktiv mit zu gestalten? Der Vorstand freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.