

## Anhang 1: SWOT-Analyse

### **Stärken (Strengths)**

1. Unberührte Natur / Ruhe
2. Ausgangspunkt für Freizeitaktivitäten
3. Dorfläden mit regionalem Angebot
4. Kurklinik als Arbeitgeber und pos. Projektpartner
5. ÖV-Anbindung

### **Schwächen (Weaknesses)**

1. Alterung der Bevölkerung
2. Schlechter Standard bestehender Angebote
3. «Kleine» Wirtschaft
4. Tourismus-Aktivitäten nicht auf neustem Stand
5. Unsicherheit Bevölkerung

### **Chancen (Opportunities)**

1. Neue Arbeitsplätze im Resort
2. Angebote des Resorts auch für Einheimischen nutzbar
3. Neue Einnahmequellen
4. Ausbau Infrastruktur
5. Stärken ausbauen / Ressourcen besser nutzen
6. Zuzug junger Angestellter
7. «Zweitheimische» aus Resort engagieren sich in Oberried

### **Gefahren (Threats)**

1. Konflikt zwischen aktuellen / zukünftigen Touristen sowie zwischen Bevölkerung / Resort
2. Unterschätzung der Veränderungen
3. Negative Presse