

Massnahmenplan Projekt "Oberried Tourismus 2022", Stand 01.02.2021

Ziel	
A)	Technische Umsetzung / Machbarkeit
B)	Finanzieller / Personeller Aufwand
C)	Terminliche Umsetzung
D)	Wirtschaftliche Entwicklung
E)	Positive soziale, gesellschaftliche, kulturelle Entwicklung
F)	Einfluss auf Nachbargemeinden
G)	Nutzen für Gäste
H)	Nutzen für Einheimische
I)	Akzeptanz von möglichst allen Anspruchsgruppen
UU	Leuchtturm-Wirkung
YY	Tourismusstrategie / Strategiekonformität

Massnahme	Projektname	Inhalt des Projektes	Prio	Beitrag zu den Zielen	Zeitraum	Zuständig / Verantwortlich	Finanzbedarf	Finanzierung durch ...	Auswirkungen	Entscheid Projektteam 8.6.2020	Entscheid kommuniziert am	Entwicklung der Massnahmen
<b>Massnahmen mit Prio 1</b>												
M1.4	Marktstand für Direktvermarktung	mind. 80% der alp- und landwirtschaftlichen Produkte (der Region?) sollen im Dorf direktvermarktet werden. Die Produkte (Fleisch- und Milchprodukte) sollen aus der Region stammen. Dies soll mittels akkugetriebenem, mobilem Marktstand geschehen, der aus der Angebotspalette des Dorfladens gespiesen werden soll. Der mobile Marktstand soll aber auch als Werbe- und Informationsstand für ... (für Führungen, Exkursionen, Augstmatthornrucksack, etc.) dienen.	1	D, G, I	mittelfristig	AG 1 Ökologie	Initial rund 10'000 für Anschaffung Fahrzeug und Bewilligungen	Dorfladen , OT, Sponsoren	Dorfladen-Statuten soll erweitert werden. Entscheid: Zurück an Absender. Es braucht ein genaues Betriebskonzept: Wer trägt Verantwortung? Risiko? Gewinn? Personalkosten? Unbedingt IN ZUSAMMENARBEIT mit dem Dorfladen. AG soll mehr Support für Dorfladen sein, bspw. bei der Abklärung der Motorisierung des mobilen Wagens. Der Dorfladen hat jetzt einen Kiosk auf dem Camping (von Regierungsstatthalter-Amt). Grundidee wird befürwortet, aber Umsetzung mit Fahrzeug (Solar statt Motor ). AG soll unbedingt mit Dorfladen zusammensitzen und -sprechen!!! Keine Alleingänge! wir wollen Bestehendes unterstützen. De facto wird Organisation über Dorfladen laufen. Fahrzeug kann nicht über OT finanziert werden. Verwendung des Mobils an weiteren Veranstaltungen sollte möglich sein.	26.6. Mail an Norbert; 2.7. Tel. mit Norbert: Dorfladen soll den mobilen Marktstand gerne übernehmen, da es sinnvoll ist, dass der Dorfladen das macht. Norbert informiert Luzia Hoffmann entsprechend, Ama informiert das Projektteam entsprechend. Norbert diskutiert mit AG weiter, welche Massnahmen mit Prio 2 und 3 wie, wann, wo, mit wem weiterverfolgt werden können. Bei Finanzbedarf meldet sich die AG mit Antrag (vorher Kontakt mit Anna).	6.7.20 Tel. Amacher-Hildebrand: AG 1 zieht sich zurück aus der Massnahme "mobiler Verkaufsstand". Der Dorfladen soll das machen, das macht Sinn. AG 1 kümmert sich um die andern Massnahmen der AG 1. 27.7.20 Mail L.Hofmann-Amacher: Der Dorfladen darf Kiosk an Ländte eröffnen. Anfrage wegen fin. Unterstützung für mobilen Marktstand im Wychel. Kostenpunkt: 8'500.-. Sonja hat Präzisierungen verlangt (Personal, Verantwortung, Möglichkeit für Weitervermietung, etc.) 10.10.2020: Projektteam unterstützt das Projekt mit 3000.- CHF 11.10.2020: gemäss Mail L.Hofmann an Ama und Sonja soll die Anschaffung des mobilen Verkaufsstandes im Frühjahr 2021 erfolgen.	
M1.4.1	Augstmatthorn rucksack	gefüllt mit einheimischen Produkten	1	D, G, I	kurzfristig	AG 1 Ökologie	tbd					
M1.4.2	Elektronische Infotafeln und screens	mögliche Anbieter: doohmedia.ch oder swissScreen mögliche Standorte: Dorfladen, Schiffländte, Resort. Das Ganze verlinkt mit der Webseite der Gemeinde, Dorfladen, th, Resort	1	D, G, I	kurzfristig	AG 1 Ökologie	2'000					
M1.4.3	App zwecks Info über Direktvermarktung		1	D, G, I	kurzfristig	AG 1 Ökologie	20'000		sehr grosses Fragezeichen, denn zu grosse Kosten für eine App für Direktvermarktung			
M2.1	Lenti Lodge (LL)	Im alten Schulhaus soll eine Einkehrmöglichkeit geschaffen werden + Übernachtungsmöglichkeit für Pilgerweg-Wanderer. Zielgruppen: Resort-Gäste, Tagesgäste, Einheimische	1	D, F, G, H,	mittelfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltungen	230'000 (30'000 Planungsphase, 200'000 Bauphase)		Massnahme soll weiter verfolgt werden. Entscheid: grundsätzlich gute Idee. Wenn wir mehr dazu wissen. Vorschlag: Wenn Gemeinde und Burgerrat "Ja" sagen, soll es angepackt werden. Wenn Gmd. Und Burger ja sagen, dann soll der Gründer von Gadmer-Lodge eingeladen werden. Finanzbedarf: für Planungsphase zusätzliche (NRP- / Innoutour) Gelder frei machen -> Abkopplung von Projekt "OT 2022". Achtung: Resort einbeziehen! Entscheid: wir stehen alle dahinter, aber es muss (Wunsch) nach 15.6. ein eigenes Projekt zu machen.	8.6. mündlich (LL) 15.6. mdl. (Sitzung) (LL, SUP-Anlass) 23.6. Telefon, Mail (LL) 25.6. Mail (Gastfreundschaft)	Abklärungen mit UTB, Heimatschutz, Burgerrat und Gemeinde erfolgt bzw. am Laufen. Betreiber der LL noch offen, es sollte eine Genossenschaft aufgebaut werden. 25.6.20 Brief der Gemeinde an H.Gerber: Absage an altes Schulhaus. Idee von Restaurant und Herberge wird nicht grundsätzlich abgelehnt, aber nicht im alten Schulhaus. Grund: Wohnraum (mittelständische Steuerzahler) im alten Schulhaus soll nicht aufgehoben werden, umso mehr als die Gemeinde dafür 2007 Kredite gesprochen hatte. Mehrheitlich hält der Gemeinderat an heutiger Lösung fest (nichts aufgeben, was funktioniert!). Es sei der AG freigestellt, ein eingehenderes Konzept ausarbeiten zu lassen - die Gmd. würde nicht mitfinanzieren. 2.7.20 Brief der Burgerkommission an H.Gerber: Absage, altes Schulhaus soll weiterhin Wohnraum bleiben und nicht in Restaurant umgewandelt werden. Massnahme in dieser Form Thema sollte unbedingt mit Gemeinde verlinkt werden (und Sigi Aulbach). Gemäss Zundel ist der ausdrückliche Wille vorhanden, die Gemeinde mit dem Thema Gesundheitstourismus zu vernetzen. 1.7. Mail von Zundel: Für Realisierung der Kommunikationsplattform "Gesundheitstourismus" wird auf neue Gemeindeforum gewartet. Die Strategiesitzung fand am 13.8.2020 statt. 20.8. Flyer von Zundel mit "Angebote für Touristen und Bewohner". 1 Meilenstein somit erfüllt.	
M3.2	Kommunikations plattform Gesundheitstourismus	Resort und Eden wollen auf die Eröffnung des Resorts hin eine Unterseite "Gesundheitstourismus" von der Gemeinde-Website her machen. Diese Gemeinde-Website sollte gemäss AG 3 unbedingt erneuert werden. Resort und Eden könnten schon mal das bestehende Angebot zusammentragen, so dass sie es dann nur noch in die Unterseite abfüllen könnte.  innoutour als mögliche Finanzierungsmöglichkeit sowie durch Partner, die von Vermarktung profitieren (also Eden, Resort, OT, ...).	1	D, E, F, G, H, I	mittelfristig	AG 3 Gesundheitstourismus	?		Entscheid: Inhalt für Gemeinde-Website aufbereiten, aber er kann erst realisiert werden, wenn Gemeindeforum konzipiert wird. Vermutlich wird es auch eine Tourismus-Homepage geben. M.3.2 also aufschieben. Strategiesitzung kann umgesetzt werden. Lead: EDEN.	26.6. Mail an Zundel		

Massnahme	Projektname	Inhalt des Projektes	Prio	Beitrag zu den Zielen	Zeitraum	Zuständig / Verantwortlich	Finanzbedarf	Finanzierung durch ...	Auswirkungen auf AG	Entscheid Projektteam 8.6.2020	Entscheid kommuniziert am	Entwicklung der Massnahmen
M4.3	neue Erlebnisse in und um Oberried	Wanderungen und Dorfrundgänge	1	D, E, G	Herbst 2020	AG 4 Touristische Angebote				Entscheid: Konkretisierung bis Ende Juli. Beschilderung mit QR-Code ist gut. Ja nicht selber in Auftrag geben. Es gibt eine neue Gruppe, die sich dem Thema "Beschilderung" annimmt (Leute aus AG Verkehr, Gmd., etc.)	25.6. Mail an Lüthi, Bitte um Offert-Einholung	25.6.20 Mail E.Lüthi-Amacher: Die Themenwege von AG 2 werden von AG 4 nicht übernommen, weil diejenigen Leute an den Themenwegen arbeiten sollen, die die Idee (das "Feuer") dafür gehabt haben. Vorschläge für Beschilderungstafeln sind vorhanden. Die AG bekommt noch die Berichte der Studentengruppe, die anlässlich des Design Thinking Moduls durch Oberried ging und ihre Eindrücke sammelte (nicht Interviews!).
M.4.3.1	Brunnenwanderung durch Oberried	Alle 3 Rundgänge werden dokumentiert und bebildert und auf outdooractive.com und schweizmobil.ch gestellt. Die Inhalte können später auf der Website von Oberried Tourismus verwendet werden. Auf der Website können mit Links und APi's die Angebote integriert werden. Die Inhalte können später auch als Printversion den Gästen zur	1	D, E, G	Herbst 2020	AG 4 Touristische Angebote	0	Erarbeitung durch AG				6.7.20: Mail von E.Lüthi an Amacher: Brunnenwanderung wird zu Themenweg "Wasserweg" erweitert.
M.4.3.2	Habere Rundwanderung		1	D, E, G	Herbst 2020	AG 4 Touristische Angebote	0					6.7.20: Mail von E.Lüthi an Amacher: Habere-Rundwanderung wird mit Bildern ergänzt.
M.4.3.3	Rundgang historische Bauten (neu in der AG aufgekommen)		1	D, E, G	Herbst 2020	AG 4 Touristische Angebote	0					6.7.20: Mail von E.Lüthi an Amacher: Rundgang zu historischen Bauten basiert auf Bauinventar des Kantons Bern.
M5.1	vom Gemeinderat priorisierte Verkehrsanliegen	Die AG 5 Verkehr hat den Gemeinderat um eine Priorisierung ihrer Ideen gebeten, weil die meisten Verkehrs-Themen in die Hoheit der Gemeinde fallen. Der Gemeinderat hat am 10.3.2020 beschlossen, folgende Massnahmen durch die AG 5 Verkehr prioritär behandeln zu lassen:	1	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr und Gemeinde	?	?		Entscheid: gute Stossrichtung, go ahead. Wenn ihr etwas von uns braucht, müsst ihr an uns gelangen.	26.6. Mail an Haari, Eugen Gerber, Vreni: gute Stossrichtung. Meldet euch bei (finanziellem) Bedarf.	
M5.1.1	attraktiver ÖV	Fahrplan verbessern (Halbstundentakt der ZB)	1	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr und Gemeinde	?	?				Schiffahrtfahrplan: Auftrag zur Abklärung bzgl. Erhöhung der Stops in Oberried (gemäss Mail v. F. Haari an A.Willener vom 29.5.2020). Input Projektteam: die BLS Schiffahrt ist immer an neuen Möglichkeiten interessiert, sofern sie die Frequenzen erhöhen. Deshalb muss in Oberried ein attraktives Angebot geschaffen werden, damit evtl. ein Package geschnürt werden kann.
M5.1.2	Fussweg Bahnhof - Resort	ausgehend vom Bahnhofsmbau sollen sichere Fusswege ins Dorf und ins Resort führen. Verhandlungen müssen mit der ZB geführt werden	1	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr und Gemeinde	?	?				Auftrag innerhalb AG zur Verhandlungsaufnahme mit Kanton wurde erteilt (gemäss Mail v. F. Haari an A.Willener vom 29.5.2020). Noch kein Termin abgemacht.
M5.1.3	Barrieren Dorfstrasse + weitere Zufahrtsstrassen	Verkehrsberuhigung und erhöhte Verkehrssicherheit durch die Errichtung von Barrieren bei der ARA und im Gässli	1	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr und Gemeinde	?	?				Am 03.06.2020 erfolgt eine Begehung mit einem Vertreter eines Barrierenherstellers (gemäss Mail v. F. Haari an A.Willener vom 29.5.2020). 2 Barrieren sind nötig, dafür wird eine Offerte gestellt, die dann dem Gemeinderat vorgelegt werden kann.
M5.1.4	Zu wenig Zugänge zum See / Beschilderung mangelhaft	Die Beschilderungen zum See müssten auf den Parkplätzen und bei den Zugangsstrassen zusätzlich angebracht werden. Gleichzeitig wäre das Einrichten eines Verkehrsleitsystems eingangs und ausgangs Dorfes zur Sicherstellung eines reibungslosen Verkehrsablaufs gewährleistet	1	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr und Gemeinde	?	?	4 (Beschilderung)			AG macht Abklärungen bez. grösserer Schilder? (gemäss Mail v. F. Haari an A.Willener vom 29.5.2020)
M5.1.5	Fehlende Parkplätze	Fehlende Parkplätze sind ein grosses Thema, welches zu einem späteren Zeitpunkt diskutiert werden muss	1	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr und Gemeinde	?	?				Der Gemeinderat erachtet die Parkplatzfrage auch als Priorität. Die Diskussion kann vermutlich schwerlich auf später verlagert werden.
M6.1 / 7.1	Strategie	AG Strategie gibt die strategische Stossrichtung vor, ein Strategie-Workshop mit Anja und Karina steht bevor. Adi (und Anna) hat einen Vorschlag gemacht mit Optionen für mögliche Nachfolgeoptionen von OT (Grundgedanke: Professionalisierung dank höheren Kurtaxeinnahmen). Die beiden Arbeitsstränge müssen nun wieder zusammengeführt werden, was im Sommer 2020 geschehen soll.	1	C, F, G, I,	mittelfristig	AG 6/7 Strategie / touristische Entwicklung / Zusammenarbeit	tbd	tbd			25.6.20: Adi und Anja haben strategischer Handlungsrahmen und Organisationsentwicklungs-Optionen (Adi) verschickt und zu WS eingeladen	Achtung: Vision (Ruhe, Erholung, Natur) und Förderung des touristischen Angebotes widerspricht sich (gemäss Eugen Gerber). Bei Kommunikation darauf achten: Kompromiss ist nachhaltige touristische Entwicklung (unser Projekt).

Massnahme	Projektname	Inhalt des Projektes	Prio	Beitrag zu den Zielen	Zeitraum	Zuständig / Verantwortlich	Finanzbedarf	Finanzierung durch ...	Auswirkungen auf AG	Entscheid Projektteam 8.6.2020	Entscheid kommuniziert am	Entwicklung der Massnahmen
M8.1	Standortmarketing	Gemeindefebsite verbessern!!!! Sie ist die Visitenkarte einer Gemeinde, momentan aber weder aktuell, noch benutzerfreundlich. Dringende Massnahmen sind: - Die Inhalte der aktuellen Website überprüfen und aktualisieren. • Viele Links zu Dokumenten sind so gesetzt, dass man beim Klicken des Links die Website verlässt. (Ein Klick und schon ist man weg von Oberried). Die Links sind so zu setzen, dass die Website nicht verlassen wird. • Eigentümern von Bauland und Mietwohnungen muss die Möglichkeit gegeben werden, die Objekte auf der Gemeindefebsite anzupreisen. Besitzer von Bauland sind unter Umständen aktiv anzugehen	1	D, F, H	mittelfristig	AG 8 Wohnen	?	Gemeinde		Sigi Aulbach soll in Gemeindegruppe anmelden, dass aus verschiedenen Arbeitsgruppen Wünsche bestehen für eine bessere Website der Gemeinde. Gemäss Markus ist klar, dass diverse Wünsche aufgenommen werden können.	22.6.2020: Mail an S.Aulbach	22.6.2020, Mail an S.Aulbach mit Bitte um Einbringen/Berücksichtigung der Anliegen aus den Arbeitsgruppen in der von der Gemeinde einberufenen Gruppe für eine neue Gemeinde-Website (Ama hat Aulbach eine Übersicht mit den "Wünschen aus den AG" zur Verfügung gestellt. Dito an Markus Bosshart).
<b>Massnahmen mit Prio 2 und 3</b>												
M1.1.	Wanderweg Harder-Kulm-Oberried		3	D, F, G, H, I	langfristig	AG 1 Ökologie	1'500					Sitzung von AG 1 und AG 4: Route wird online aufbereitet für outdooractive und schweizmobil.ch
M1.2	Höheweg Oberried-Brienz	soweit signalisiert und gangbar. Was fehlt sind Infos über die Länge und Zeit. Auch sollen ca. 5. neue Bänkli installiert werden	2	D, F, G, H, I	mittelfristig	AG 1 Ökologie	1'500					Sitzung von AG 1 und AG 4: Route wird online aufbereitet für outdooractive und schweizmobil.ch. Antrag auf 3000.- CHF für 9 Bänkli und 3 offline "Peakfinders" aus Röhren (siehe Bild in Protokoll vom 17.08.2020). 10.10.2020: Projektteam spricht 3000.- für die Fernröhren (nur in zweiter Linie Bänkli).
M1.3	Bergheuerweg		3	D, F, G, H, I	langfristig	AG 1 Ökologie						
M1.5	Solarprojekt Bahnhof	Installation von Solaranlage beim Bahnhof zwecks Förderung von E-Mobilität (Mobility)	3	C, D, E, G, H, I	langfristig	AG 1 Ökologie						26.11.2020: Mail von N.Hildebrand an AG 1, OT und Ama: Beim Umbau von Bahnhof Oberried hat Hildebrand von ZB und Ribuna (Planungsbüro) grünes Licht für die Erstellung der Solaranlage beim Bahnhof erhalten. Nun müssen Sponsoren gesucht werden. Unterstützung durch HSLU noch unklar. Norbert entwirft eine Voranfrage bei kt. Behörden, die eine Solaranlage bewilligen müsste. In einem zweiten Schritt kann die kt. Energiefachstelle um Unterstützung angefragt werden. - Norbert nimmt mit ZB Kontakt auf - Heinz hat "Stecker" für E-Mobilität aufgetrieben
M2.2	Uferweg bei ARA		3	G, I	langfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltung						Gemäss Eugen Gerber wird die ARA umgebaut, deshalb diese Massnahme nicht prioritär behandeln.
M2.3	Brief an jüngere BürgerInnen		2	E, G, H	mittelfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltung						
M2.4	neue Kehrriktübel		3	E, G, H, I	langfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltung	40'000					
M2.5	Themenwege (Rosenweg, Rebenweg, Lichterweg)		3	G, I	langfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltungen						Lichterweg: Massn.blatt vom 20.8.2020: Durchführungsdaten sind bekannt: 16./18./19. Dezember 2020 Durchführung gemäss Flyer: 18. und 19.12.2020, wegen Corona abgesagt. Durchführungsort: entlang dem Quai und dem Uferweg, total 1.7 km lang. Veranstaltungen 2021:
M2.6	Ostereier färben				Frühling 2020	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltung						

Massnahme	Projektname	Inhalt des Projektes	Prio	Beitrag zu den Zielen	Zeitraum	Zuständig / Verantwortlich	Finanzbedarf	Finanzierung durch ...	Auswirkungen auf AG	Entscheid Projektteam 8.6.2020	Entscheid kommuniziert am	Entwicklung der Massnahmen
M2.7	Standup-Anlass 27. Juli 2020		2	H, I	mittelfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltungen					15.6. Massn.blatt zu SUP-Anlass an OT (nach Rücksprache mit Anna) durch Heinz an Heidi; grundsätzliches Ok von OT mit Fragen, die aber zuerst noch geklärt werden müssen (u.a. Haftpflicht) (Mail von Heidi an Heinz) 2.7. Mail von Heinz an Heidi wegen ausstehendem definitivem Entscheid (Finanzierungs-OK durch OT ja oder nein?)	3.7.20 Mail OT-Heinz: OT übernimmt Kosten, Anlass wird durchgeführt
M2.8	Gastfreundschaft leben! (neu in der AG aufgekommen)			E, G, I	mittelfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltungen					26.6. Beschluss: AG und weitere Interessierte werden an TOI-Kursen zu Gastfreundschaft / Interkulturalität im Mai 2021 teilnehmen. Ernst Leuenberger wird Oberrieder "Gastfreundschafts-Experte"	24.8.20: Mail von HGerber an Ama. Daten für Gastfreundschaftskurse im 2021 sind wegen Corona noch nicht fix; geplant ist März-Mai 2021. Anmeldung läuft über "Interlaken digital". Ernst Leuenberger tritt aus AG aus (mehrheitlich aus gesundheitlichen Gründen, und: er hatte sich die Arbeit in der AG anders vorgestellt). Kurse sind kostenlos, die TN investieren einfach ihre Zeit (die nicht abgelingen wird).
M2.9	Risotto-Tavolata (neu in der AG aufgekommen)				kurzfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltungen					Mail von H.Gerber an Barbara Frommenwiler (Kt.BE, gastgewerbliche Einzelbewilligungen) bez. Durchführungsdatum: 12. oder 13. September 2020. Flyer liegt vor. Anlass wurde erfolgreich durchgeführt. Ca. 70 Leute - Gäste und Einheimische!	
M2.10	Liegestühle (neu in der AG aufgekommen)				mittelfristig	AG 2 Gastfreundschaft / Veranstaltungen						10.10.2020: Projektgruppe hat einen Unterstützungsbeitrag (im Sinne einer Anschubfinanzierung) von 2000.- gesprochen.
M3.1	Strategiesitzung Gesundheitstourismus	Die Player erarbeiten eine gemeinsame Gesundheitsstrategie und einigen sich auf konkrete Projekte und Meilensteine in der Umsetzung	2		mittelfristig	Beteiligte Unternehmen (EDEN; Resort, OT, Burger; Gemeinderat)	0	aus den Ressourcen der Beteiligten Unternehmen			1.7. Mail von Zundel: Die Strategiesitzung (Meilensteine) will Zundel durchführen - aber erst, wenn alle Players dabei sein können. Datum wird wohl eher nach Ferienzeit anfallen. Zundel wird Anna dann ein Protokoll zustellen.	24.7.20 Mail von Zundel: Strategiesitzung findet am DO, 13.8.20, statt. Zundel hatte Ruel (Burgerratspräs.) auch eingeladen, welcher jedoch abgelehnt hat. Gesundheitstourismus wird in Tourismusstrategie aufgenommen.
M3.3	Kneippanlage	Kneippanlage mit Seewassersp eisung	3	D, G, H,	langfristig	EDEN; Resort, OT	?	Kurtaxe (Angebotsentwicklung laufend)				innotour-Projekt böte sich an!!!!
M4.1	Beschilderung	Zur besseren Orientierung der Besucher werden an 2 verschiedenen Stellen Orientierungstafeln aufgestellt. Diese ermöglichen einen schnellen Zugriff auf die Homepage von Oberried Tourismus. Die Tafeln sind einfach gestaltet und ermöglichen den Zugriff via QR-Code auf das entsprechende Angebot. Die drei Rubriken „Sehen & Erleben“, „Essen & Übernachten“ und „Information“ erscheinen einheitlich auf der Homepage. Auf der Homepage können die Informationen auch in verschiedenen Sprachen zur Verfügung stehen. • Die Homepage von Oberried Tourismus ist erweitert und aktuell. • Die Angebote der Themen- und Wanderwege sind auf der Homepage integriert.	2	G, H, I,	mittelfristig	AG 4 Touristische Angebote, in Zusammenarbeit mit OT	11'000 (Grafik 5'000, Herstellung 4'000, Montage 2'000)		2 (Themenwege), 1 (Wanderwege), 8 (Homepage)			6.7.20 Mail Lüthi-Amacher: Bevor AG 4 an Beschilderung weiterarbeitet (Offerte einholt) soll OT/Projektteam folgende Punkte klären: • Corporate Design von Oberried Tourismus => Warten auf Strategie-Veranstaltung • Struktur der Homepage von Oberried Tourismus => Warten auf Strategie-Veranstaltung • Hat OT eine eigene Homepage oder ist sie weiterhin integriert in die Homepage der Gemeinde Oberried => Warten auf Strategie-Veranstaltung • Welche Informationen gehören auf die Beschilderung (Antwort Ama: Für eine Offerte könnten Sie von den Informationen ausgehen, die Sie vorgeschlagen haben. Also «Sehen und Erleben», «Essen und Übernachten», «Information». Die sind durchaus sinnvoll.) • Standorte und Anzahl der Schilder (Antwort Elüthi: Keine Schilder für einzelnen Erlebnisweg, sondern nur Infotafeln, die generisch auf die Homepage von OT/Gemeinde verweisen. Alle Infos zu Themenwegen dann auf Homepage. Anzahl und Standorte in Abklärung).
M4.2	Website	OT-Website muss überarbeitet werden	2	G	mittelfristig	????						Der Auftritt des Tourismus in Oberried im Internet wurde praktisch von allen AG s bemängelt. Da die Frage des Internet-Auftritts von der zukünftigen Organisationsform von OT abhängt, bleibt dieses Geschäft pending, bis der OT-Vorstand die Strategieentwicklung und die Organisationsentwicklung abgeschlossen hat. Die Gemeinde Oberried realisiert per 1.1.2021 einen neuen Internetauftritt und übernimmt die bisherigen touristischen Inhalte.
M5.1.6	30-Zone	Tempo 30-Zone: Auftrag zur Abklärung zur Einführung einer generellen 30-Zone	2	E, G, H, I	mittelfristig	AG 5 Verkehr	?	?				nicht von Gemeinderat als Prio 1 angegeben, aber in Sitzung der AG 5 vom 20.5.2020 behandelt (gemäss Mail vom F.Haari an A.Willener vom 29.5.2020)

Massnahme	Projektname	Inhalt des Projektes	Prio	Beitrag zu den Zielen	Zeitraum	Zuständig / Verantwortlich	Finanzbedarf	Finanzierung durch ...	Auswirkungen auf AG	Entscheid Projektteam 8.6.2020	Entscheid kommuniziert am	Entwicklung der Massnahmen
M8.2	Familienförderung	Dem Erhalt der Schule Oberried ist höchste Priorität zu geben. Von Seite Schule ist dieses Thema aktiv in Bearbeitung. Seitens Gemeinde ist die bestmögliche Unterstützung (wenn nötig auch finanzieller Art) zu gewähren. • Es sind Möglichkeiten und Massnahmen zu prüfen, welche die Attraktivität von Oberried als Wohngemeinde für Familien mit Kindern steigern. Die Massnahmen (bestehende und neue) sollen in einem Familienförderungskonzept zusammengefasst werden.	2	D, H, I	mittelfristig	AG aus Gemeinderäten und weiteren Personen	?	?				Gemeinbeschreiber (Hr. Stucki) hat Gruppe einberufen, die Gemeinewebsite erneuern soll. Sigi Aulbach ist in dieser Gruppe. Ein besserer Webauftritt zieht eher Familien an. Ende 2020 muss Hoster gewechselt werden.
<b>Oberthemen</b>												
Oberthema 1	Gemeinde-Homepage und Beschilderung (inkl. elektronischer Anzeigetafeln) überarbeiten	sinnvollerweise zusammen bearbeiten, da auf neuen Schilder mit QR-Codes auf Website verwiesen werden.										neue Gemeinewebsite wird von durch Gemeinde eingesetzte Gruppe neu konzipiert und per 1.1.2020 live geschaltet.
Oberthema 2	Bahnhofumbau: verschiedene Interessen aus AGs einbringen											Mail von N.Hildebrand am 26.11.2020 bez. Bahnhofsumbau: Solarprojekt (von Projektteam als visionäres, aber nicht prioritäres Projekt eingestuft) erhielt von Ribuna (Planungsbüro der zb für Bahnhofsumbau) grünes Licht für PV Anlage. Norbert sucht Leute, um planfertiges Projekt bis Mitte 2021 zu